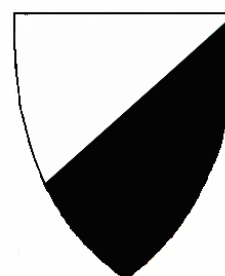


PROTOKOLL MØTE NR. 7/2018
Arbeidsutvalget for Fellesnemnda nye
Ørland kommune

Dato: Tirsdag 20.03.2018

Tid: 16.30 – 17.30

Sted: Bjugn rådhus
Møterom Tinbua



Neste møte i arbeidsutvalget: tirsdag 10.04.18

Medlemmer som møtte

Tom Myrvold	ordfører Ørland	nestleder
Hans Eide	varaordfører Bjugn	medlem
Einar Aaland	opposisjonsleder Bjugn	medlem
Anne Torill Rødsjø	gruppeleder posisjon Bjugn	medlem
Hilde Kristin Sandvik	gruppeleder posisjon Ørland	medlem

Forfall

Ogne Undertun	ordfører Bjugn	leder
Finn Olav Odde	varaordfører Ørland	medlem
Knut Ring	opposisjonsleder Ørland	medlem

Vara

Fredrik Sandnes	personlig vara for Ogne Undertun
Roy Høøen	personlig vara for Finn Olav Odde
Gunnhild Tettli	personlig vara for Knut Ring

Fra administrasjonene møtte

Emil Raaen	rådmann Bjugn
Arnfinn Brasø	ass. rådmann Ørland
Marit Ervik	kommunalsjef Ørland
Arild Risvik	personal og organisasjonssjef Bjugn
Britt Brevik	møtesekretær
Skjalg Ledang	kommunikasjonsrådgiver Ørland

Merknader:

Innkalling og sakliste godkjent.

Drøftinger og orienteringer

Orientering og status på arbeidet i kartleggingsfasen (fase 2) for kommunesammenslåingen

Drøfting

Orientering v/Marit Ervik og Arild Risvik om status på arbeidet i kartleggingsfasen.

- Kartlegging av dagens situasjonsbilde i kommunene
- Undergrupper opprettet i Fellestjenestene
- Tillitsvalgte er involvert stort sett gjennomgående.
- Fellesmøter hovedgruppene gjennomført

Frist for rapportlevering kartleggingsfasen (fase 2, januar – mars) – 23. mars 2018

ROS-analyser foretatt

- Tid og ressursbruk
- Motstand i prosessen
- Tiltak knyttet til risikoene er drøftet – prioritering og ledelse

Rapportene fra kartleggingsfasen blir grunnlaget for det videre arbeidet i å bygge «nye» Ørland.

Kommunenes selskaper og foretak (IKS, KF m.v.) er blitt informert arbeidet i møte 9. mars 2018.

Nyhetsbrev nr. 5 sendes ut fredag 23. mars 2018.
Nyhetsbrevene fremover vil bli sendt ut hver 14. dag.

Lage en visuell framstilling av tidslinjene og når den enkelte fase skjer.

Det arbeides med nytt prosjektverktøy som kan brukes til arbeidet i prosessen

- Prosjektorganisasjonen tar i bruk Office 365 – felles system for samhandling og dokumentdeling – oppstart rett over påske

Fosen IKT som felles plattform – innrullering skjer gradvis inn mot 2020.

Ny sak/arkiv database er noe av det første som må på plass – Etablere ny base i ePhorte/Elements for «nye» Ørland kommune i Fosen IKT sitt driftmiljø.

Status kommunikasjonsstrategi

Drøfting

Orientering og status ved kommunikasjonsrådgiver Skjalg Ledang.

Ny faggruppe opprettet i regi Fosen Regionråd «(Innbyggerdialog og kommunikasjon)». Skjalg Ledang og Arild Risvik er medlemmer i faggruppen.

Kommunikasjonsstrategien:

Intern kommunikasjon

- 4 nyhetsbrev om kommunesammenslåingen utsendt – siste nyhetsbrevet ble også utsendt til folkevalgte, kommunenes IKS, KF m.v.
- Etablere felles intranett
- Hva ønsker ansatte svar på? Informeres det om det som faktisk etterspørres?
- Intern kommunikasjon og kommunikasjon med tillitsvalgte fungerer godt

Ekstern kommunikasjon

- Nettsiden «(nye)» Ørland er nå klar for bygging av innhold
- Nettsiden plasseres i Fosen IKT
- Tilganger for ansatte på Ørland – under arbeid
- Lansering kort tid etter påske

Ressurser

- Knappe ressurser i begge kommuner ifm kommunikasjon
- AU/Fellesnemnd må ta stilling til ressursbruken fremover for å sikre målene som er nedfelt i vedtatt kommunikasjonsstrategi for «(nye)» Ørland
- Haster med å få opp den nye nettsiden

Veien videre – next move

- Arbeidsgruppe kommunikasjon etableres
 - Fungere som redaksjonskomite
 - Sikre levende nettsider
 - Opprette og drifte nytt intranett
 - Initiere og bistå ved kampanjer og medieutspill i prosjektperioden
 - Følge opp vedtatte kommunikasjonsstrategi

Alle bidra til god kultur bygging og fram snakking av prosessen, hverandre og «(nye)» Ørland kommune. Trekke i samme retning og med samme budskap. Bidra til å skape en felles plattform for den nye kommunen.

Markedsføre «(nye)» Ørland - få i gang facebook og instragram.

Konklusjon

Prosjektleder for kommunesammenslåingen må sette ressursbehovet på kartet. Kommunikasjonsstrategien er god – selve budskapet det essensielle. Budskap må være i tråd med de vedtak som gjøres og ha forankring før det kommuniseres ut.

Hva vil vi kommunisere eksternt?

- Hvor er vi i prosessen
- Ønske om innbyggerinvolvering
- Budskapene må ha en politisk forankring
- Den enkelte har selv ansvar for hva de kommuniserer på sosiale medier
- Ekstern kommunikasjon for våre Innbyggere og omverden
- Hvem er vi og hvordan vil vi fremstå?

- Forslag og bilder på hva vi prøver å skape – eksempler på hva dette kan være
- Kommunisere ut - hvem er vi, hva har vi, hva kan vi tilby, tilbud om arbeidsplasser, skape nye arbeidsplasser
- Bygge stolthet over hvem vi er og hva vi representerer – omdømmebygging
- Ta eierskap til prosessen og kommunesammenslåingen
- Kommunikasjonen følger det som det til enhver tid satses på
- Langsiktig mål – skape riktig bilde av «nye» Ørland – må utvikles nå!
- Forslag på medlemmer i ny «arbeidsgruppe kommunikasjons» fremmes

Eventuelt

- Kirkelig fellesnemnd – økonomi og budsjett
 - Prosjektleder for kommunesammenslåingen ser på saken
- Neste møte i Arbeidsutvalget, tirsdag **10.04.18 (foreløpig dato)** kl. **16.30**, Bjugn rådhus